



# Introduction

Je suis tombé amoureux de l'entrepreneuriat, après avoir lu plusieurs *e-books*, de l'Agence pour la création d'entreprises et à la suite de ma participation à plusieurs séminaires sur l'entrepreneurship, la motivation et le développement personnel. Depuis, l'entrepreneuriat me passionne, d'autant plus qu'il est un sujet dans l'air du temps.

Je croyais, bien avant, que le seul moyen de financer une entreprise était d'utiliser ses propres fonds c'est-à-dire son épargne personnelle et le crédit octroyé par des institutions financières monétaires. Pourtant, il existe des sources surprenantes qu'on pourrait utiliser pour partir en affaires, tout comme il existe plusieurs types d'entrepreneuriat. Seule une culture entrepreneuriale pourrait permettre à quelqu'un de penser ou de voir l'entrepreneuriat dans toutes ses dimensions, une façon de dire qu'on peut entreprendre autrement, en ne partant quasiment de rien et, en utilisant des trucs, des astuces, des pratiques et des réalités entrepreneuriales non traditionnelles. Quelques-uns, d'entre eux, peuvent, toutefois, ne pas être familiers, pour bon nombre de lecteurs.

Le titre de mon ouvrage n'est pas anodin : *il est pour moi très significatif*. Je considère l'entrepreneuriat comme une passion latente qui existe chez une personne timide et qui décide, à un certain moment, de s'extérioriser, après avoir développé sa fibre entrepreneuriale.

Aujourd'hui, je décide de sortir de ma tour d'ivoire, en prenant la décision de partager avec vous une partie de mes expériences et de mes connaissances relatives à l'entrepreneuriat.

Partout dans le monde, la majorité des emplois sont créés grâce à la multiplicité ou à la prolifération d'entreprises dans tous les secteurs d'activités. Les gouvernements se trouvent dans l'obligation de créer des conditions favorables à l'investissement, en vue de la création de richesses.

Beaucoup de gens rêvent de se lancer en affaires. Cela signifie que le taux d'intention entrepreneuriale est élevé. Ils disent avoir le désir de devenir leurs propres patrons, mais la plupart d'entre eux ne veulent pas passer de la parole au geste. Au départ, ils ne sont pas prêts à mener une activité parallèle avec leur emploi, ou, dans certains cas, à mettre leur carrière en veilleuse, à quitter leur emploi, qu'ils soient bien ou mal rémunérés, puisque les incertitudes sont nombreuses. Ils ne sont pas prêts non plus à



prendre des risques. L'absence de la culture entrepreneuriale est, sans aucun doute, à l'origine de ce constat, tout comme l'omniprésence de l'absence de plan et de vision. Ainsi, les gens ne sont pas encore prêts à en payer le prix, car la vie d'un entrepreneur n'est pas toujours rose. Elle est une lutte constante, parsemée d'obstacles et de réussite. *Les entrepreneurs dorment très peu, ont, cependant, l'énergie nécessaire, pour travailler, pendant de longues heures.* Je les appelle des « couche-tard » et des « lève-tôt. »

Cet ouvrage n'est que d'abord le résultat de mes réflexions personnelles. Ensuite, j'en profite pour parler de mon histoire et d'une partie de mes expériences entrepreneuriales. Tout ceci s'avère un contenu inhérent à la motivation pour votre développement personnel. J'estime qu'il est essentiel d'associer ce dernier à l'entrepreneuriat. Enfin, je partage mes connaissances en matière de méthodes non-coutumières pour créer et financer une entreprise.

Je vous propose plusieurs modèles entrepreneuriaux non classiques qui existent dans le monde, des sources de financement non traditionnelles et bien d'autres trucs et astuces pouvant vous aider à concrétiser votre projet, qu'il soit au stade embryonnaire ou de prédémarrage, de démarrage ou de redémarrage ! Je voudrais aussi démocratiser l'entrepreneuriat en rendant accessible des connaissances relatives à cette discipline. Je suis convaincu que ce livre sera bien reçu par tout le monde, particulièrement par les jeunes, et qu'il constituera pour eux une source de motivation. Il est rédigé dans un style clair et simple pour en faciliter la compréhension au lecteur.

L'entreprise que vous souhaiteriez créer, quelle que soit sa forme juridique (individuelle, en nom collectif, société par actions ou une entreprise d'économie sociale – OBNL ou coopérative), commence d'abord et avant tout par une idée. Les outils, les stratégies, les moyens financiers, les étapes à suivre pour pouvoir matérialiser cette idée viendront un peu plus tard. « La pomme ne tombe jamais loin de l'arbre, qu'elle ait été acquise, relevée ou créée à partir de rien... (Lepage, 2018). Et, pour citer Mark Twain : « Dans 20 ans, vous serez plus déçu par les choses que vous n'aurez pas faites que par celles que vous aurez accomplies. Alors, larguez les amarres, sortez du port, attrapez les alizés par les voiles. Explorez. Rêvez. Découvrez. »

Si, depuis des lustres, vous avez une idée dans votre esprit, il est temps de passer à l'action. Il est temps d'avoir l'audace d'essayer. N'ayez pas peur de commencer petit ! Si vous êtes un procrastinateur, arrêtez de procrastiner. La procrastination tue beaucoup de projets dans l'œuf. J'espère que ce livre viendra provoquer le



déclenchement nécessaire, pour pouvoir passer à l'accomplissement de votre projet. J'ai hâte de vous dire : «que la réussite soit avec vous» !

À ceux et celles qui n'ont aucune idée en tête au moment de la lecture de cet ouvrage, j'aimerais leur dire : pour l'amour de Dieu, pour l'amour de votre pays, de votre ville et pour l'amour de l'entrepreneuriat, que l'idée de partir en affaires soit avec votre esprit !

Je suppose que vous connaissez cette locution latine : *Alta alatis patent* : « Le ciel est ouvert à ceux qui ont des ailes. » Autrement dit, les livres aussi donnent des ailes. Puisse ce livre vous donner les ailes qu'il vous faut pour votre décollage entrepreneurial !

Bonne lecture et bon succès !

## **L'entrepreneuriat est une avenue sucrée salée. Il est à la fois parsemée d'obstacles et de réussites**

***Acheter Le Livre***

<https://www.amazon.com/LAMOUR-LENTREPRENEURIAT-affaires-partant-quasiment/dp/2923922514>